

## PRESSEMITTEILUNG

**Kulturportal KultinO gewinnt Splash Award  
KultinO für Nutzerfreundlichkeit und innovative Funktionen ausgezeichnet**

Ostfrieslands neues Kulturportal KultinO ([www.kultino.de](http://www.kultino.de)) ist kurz nach dem Start mit dem „Splash Award“ des Jahres 2024 der Drupal-Community in der Kategorie „Regierung“ ausgezeichnet worden. Diese Auszeichnung ehrt herausragende Leistungen und Innovationen im Bereich digitaler Projekte.

In der Urteilsbegründung der Jury heißt es, dass KultinO ein herausragendes Projekt sei, das die Vielfalt der ostfriesischen Kulturszene durch einen Veranstaltungskalender, einen interaktiven Kulturatlas und ein Magazin vereint. Die Plattform sei mit Fokus auf Benutzerfreundlichkeit, Barrierefreiheit und Eigenständigkeit entwickelt und biete sowohl Kulturinteressierten als auch Kulturtätigen eine zentrale Anlaufstelle. Außerdem sei KultinO dank innovativer Funktionen eine „moderne, flexible und offene Lösung für die kulturelle Vernetzung der Region.“

„Die Verleihung des Splash Awards an das Kulturportal KultinO ist ein bedeutender Meilenstein und bestätigt die Arbeit des KultinO-Teams, um die kulturelle Vielfalt und den Austausch in Ostfriesland zu fördern“, freute sich Maike Nordholt, Kulturreferentin bei der Ostfriesischen Landschaft für das Kulturportal KultinO. Dabei dankte Nordholt insbesondere Martina und Christopher Lewis von der Digitalagentur Brandcode, die maßgeblich die Entwicklung und Umsetzung des Projekts vorangebracht hätten. Ihre Expertise und ihr Engagement hätten entscheidend zum Erfolg bei den Splash Awards sowie dem guten Start des Portals beigetragen.

„KultinO ist für uns ein echtes Herzensprojekt, das wir mit großer Freude umgesetzt haben. Es verbindet unsere Leidenschaft für nachhaltige Projekte mit der Möglichkeit, kulturelle Teilhabe und digitale Innovation auf ideale Weise zu verbinden. Die Auszeichnung mit dem Splash-Award macht uns stolz und zeigt, was durch engagierte Teamarbeit möglich ist“, erklärte Martina Lewis, Geschäftsführerin der Brandcode GmbH. Zusätzlich zu dem Award gab es für die Digitalagentur noch eine besondere Auszeichnung für den „Biggest Contribution Value“, also für den wertvollsten Beitrag mit KultinO.

Auch Dr. Welf-Gerrit Otto, Leiter der Regionalen Kulturagentur der Ostfriesischen Landschaft, zeigte sich begeistert über die Auszeichnung des noch jungen Kulturportals: „Jetzt blicken wir hochmotiviert in die Zukunft und freuen uns darauf, die Kultur- und Kreativlandschaft in Ostfriesland weiterhin aktiv zu unterstützen.“

**Über KultinO:**

Unter [www.kultino.de](http://www.kultino.de) stellt die Regionale Kulturagentur der Ostfriesischen Landschaft ein Kulturportal für ganz Ostfriesland bereit. Herzstück ist ein Veranstaltungskalender mit zahlreichen komfortablen Funktionen. Zusätzlich fördert KultinO den Austausch und die Vernetzung zwischen Künstlern, Kulturschaffenden sowie Kulturinteressierten und trägt somit zur kulturellen Vielfalt und Bereicherung der Region bei.

Gefördert wird KultinO durch das Programm „*Region gestalten*“ des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen in Zusammenarbeit mit dem Bundesinstitut für Bau-, Stadt und Raumforschung sowie von der Ostfriesischen Landschaftlichen Brandkasse.

27. November 2024

## PRESSEMITTEILUNG



Von links: Martina Lewis, Geschäftsführerin der Brandcode GmbH, Maike Nordholt, Kulturreferentin für das Kulturportal KultinO, und Christopher Lewis, Geschäftsführer der Brandcode GmbH freuen sich über den Splash Award für das Kulturportal KultinO.

### **Pressekontakt:**

Sebastian Schatz

Telefon: 04941 1799-23

[schatz@ostfriesischelandschaft.de](mailto:schatz@ostfriesischelandschaft.de)

Georgswall 1-5

26603 Aurich